

PRESENTACIÓN

Tal como habíamos anunciado, el presente fascículo monográfico está dedicado a la producción y comercio en la Edad Media, concretamente en el sector de la alimentación. Hemos reunido diez aportaciones sobre este tema, unos tratan de productos, el trigo, el azúcar, el azafrán, el sebestén y el zumaque, que a pesar de su utilización para la tintorería, también tenía aplicaciones alimentarias, los frutos secos y los secados; otros artículos analizan aspectos más generales del comercio de productos alimentarios entre las Coronas de Aragón y Castilla o dentro de Granada o bien el legado alimentario hispánico en la Cataluña medieval. Finalmente, Josep Plana publica, a petición nuestra, un estudio sobre el embalaje de este tipo de mercancías, especias etc., que formaba parte de su tesis de licenciatura; hemos estimado que es un campo poco estudiado y lleno de dificultades para los historiadores especializados en la historia del comercio medieval; este estudio les ayudará a resolver sus dudas.

Agradecemos a Carles Vela i Aulesa su colaboración en la presentación de los numerosos cuadros que figuran en alguno de los artículos.

Advertimos a nuestros lectores que hemos continuado introduciendo cambios en la presentación de los artículos, que ahora tendrán dos resúmenes, uno en la lengua del artículo y otro en inglés, después del título, práctica que se ha ido generalizando en muchas revistas; incluimos, además, las palabras clave, como ya lo hicimos en el fascículo precedente.

Mantenemos nuestro esfuerzo por reducir el atraso en las reseñas; les hemos dedicado algo más de cien páginas.

Próximo tema monográfico. *Como ya indicábamos en el fascículo precedente será: «Las élites urbanas. Estrategias familiares. Prosopografía. Vías de acceso al poder». Es un tema de gran interés porque frecuentemente*

se habla de las oligarquías urbanas, pero raramente se concreta cuáles eran las familias que las formaban, cuáles eran sus bases de poder y cómo habían llegado a ocupar una posición de poder en el mundo urbano. Las personas interesadas en colaborar en este número pueden manifestarnos desde ahora su interés en colaborar.

MARÍA TERESA FERRER MALLOL